



BPW SWEDEN
BUSINESS AND PROFESSIONAL WOMEN

VERKSAMHETSPLAN BPW SWEDEN

2025
2026



F R A M T I D E N S
K V I N N L I G A
N Ä T V E R K

OM BUSINESS PROFESSIONAL WOMAN

BPW Sweden är del av ett internationellt nätverk för kvinnor i alla åldrar* och branscher från olika yrkesområden, inklusive studerande, med olika erfarenheter.



VÅRA VÄRDEGRUNDER



Politiskt och religiöst obundet

- Föreningen agerar inte för en politisk sammanslutning utan alla medlemmar är välkomna, oavsett ideologi samt trosuppfattning/icke troende.



Öppet för alla kvinnor, oavsett ålder och sysselsättning

- Medlemskapet är öppet för alla kvinnor, såväl yrkeskvinnor, arbetssökande, som studerande på eftergymnasial nivå.



Jämställdhet

- Vi strävar efter jämställdhet inom arbetsliv och samhälle.



Värderingar

- Vi visar respekt för varandras olikheter.
- Teamwork – Laget före jaget.
- Vi stödjer kvinnor i och utanför vår förening.



BPW SWEDEN
BUSINESS AND PROFESSIONAL WOMEN



SYFTE

Business and Professionell Women (BPW) Sverige är en ideell organisation som strävar efter att stärka kvinnors position i arbetslivet och samhället i stort.

Genom att främja kvinnors karriär- och kompetensutveckling, ekonomiska självständighet och välbefinnande, arbetar BPW för att skapa en miljö där kvinnor kan växa och nå sin fulla potential.

Vi erbjuder en plattform för inspiration, kunskapsutbyte, erfarenhetsutbyte och nätverkande på både internationell, nationell och lokal nivå.

BPW Sweden arbetar aktivt för att motverka diskriminering och andra ogynnsamma situationer som kvinnor möter i olika sammanhang. Genom att fokusera på dessa områden strävar BPW efter att skapa ett mer rättvist och jämställt samhälle där kvinnor har samma möjligheter som män att utvecklas och påverka.

I linje med FN och Agenda 2030 engagerar sig BPW Sverige i projekt och initiativ som syftar till att uppnå hållbar utveckling, jämlikhet och rättvisa på global nivå. I samarbete med BPW International och andra aktörer som FN världen över, bidrar BPW Sweden till att driva på förändringar som stärker kvinnors rättigheter och möjligheter, både i Sverige och internationellt.

Även om Sverige har gjort stora framsteg inom jämställdhet och är ett internationellt föredöme, kvarstår utmaningar som löneskillnader, våld mot kvinnor och könssegregering på arbetsmarknaden. BPW Sweden är fast beslutna att övervinna dessa hinder och att främja full jämställdhet i alla delar av samhället.



BPW SWEDEN
BUSINESS AND PROFESSIONAL WOMEN

Mer information:

www.bpw.se

ÖVERGRIPANDE MÅL

- **Stödja kvinnors karriärutveckling och livslångt lärande:**

Vi arbetar för att ge kvinnor de verktyg och möjligheter de behöver för att växa i sina karriärer, uppnå sina professionella mål och omfamna ett livslångt lärande som främjar både personlig och yrkesmässig utveckling.

- **Främja ekonomisk förståelse och självständighet:**

Vi vill stärka kvinnors kunskap om sin egen ekonomi och ge dem verktygen att fatta informerade beslut som leder till långsiktig ekonomisk självständighet och trygghet.

- **Uppmuntra till ett balanserat och hälsosamt liv:**

Vi strävar efter att hjälpa kvinnor att skapa och upprätthålla en hälsosam balans mellan arbete, familj och personliga intressen. Genom att främja både fysisk och mental hälsa bygger vi en grund för ett hållbart och välmående liv.

- **Globalt engagemang:**

Vi bidrar även till de globala målen genom att fokusera på FN mål 5 (Jämställdhet) och mål 8 (Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt), för att skapa en rättvis och hållbar framtid för kvinnor världen över.

- **Vår metod:**

Genom inspiration och utbildning, via både fysiska och digitala plattformar, fokuserar vi på tre centrala områden: Hälsa, Ekonomi och Karriär. Genom vårt medlemskap i Sveriges Kvinnoorganisationer driver vi också aktivt arbetet med att påverka jämställdhetsfrågor i Sverige.



BPW SWEDEN
BUSINESS AND PROFESSIONAL WOMEN

Mer information:

www.bpw.se

EQUAL PAY

BPW Sweden har också som målsättning att stänga lönegapet mellan män och kvinnor. Vi är övertygade över att det är viktigt av flera skäl såsom:

- **Rättvisa och jämlikhet:** Lika lön för lika arbete är en grundläggande rättvisefråga. Att personer ska få samma ersättning för samma prestation, oavsett kön, etnicitet eller bakgrund, är centralt för ett jämlikt samhälle.
- **Ekonomisk trygghet:** Lön påverkar pensionssparande och ekonomisk säkerhet genom hela livet. Om kvinnor eller andra grupper tjänar mindre, riskerar de att ha sämre ekonomiska förutsättningar även på lång sikt.
- **Produktivitet och motivation:** Ojämlikhet i lön kan påverka arbetsmoral och motivation negativt. Ett rättvist lönesystem främjar engagemang och produktivitet.
- **Sociala och ekonomiska konsekvenser:** Lönegapet bidrar till större ekonomiska klyftor i samhället, vilket kan leda till social oro och en mindre inkluderande arbetsmarknad.

Att stänga lönegapet handlar inte bara om rättvisa, utan också om att skapa ett hållbart och inkluderande samhälle där alla har lika möjligheter att utvecklas och bidra. Som en del av vårt arbete för jämställdhet har BPW Sweden lämnat ett remissvar till regeringen angående lönegapet.



BPW SWEDEN
BUSINESS AND PROFESSIONAL WOMEN

Mer information:

www.bpw.se

VÅRA FOKUSOMRÅDEN

**KARRIÄRSUTVECKLING,
EKONOMISK
SJÄLVSTÄNDIGHET &
HÄLSA**



BPW SWEDEN
BUSINESS AND PROFESSIONAL WOMEN

KOMPASS

KARRIÄRUTVECKLING

VARFÖR? Förbättra ditt självledarskap! Att utveckla sig inom självledarskap ger individen verktygen att förstå vilka behov, egenskaper och utvecklingsområden som man har. Självledarskap är grunden till att skapa en hållbar karriär samtidigt som man bygger sitt självförtroende och motivation i sin roll.

Aktivt nätverkande! Nätverkande handlar om att bygga långsiktiga relationer som ger kunskap och utbyte samt vänskap. Det handlar om att träffa och lära känna människor som man kan hjälpa och som potentiellt kan hjälpa sig själv (i gengäld) att utveckla sin karriär. Att nätverka innebär att knyta kontakter som man i framtiden kan vända sig till för att hantera olika slags utmaningar.



Mer inspiration

- Mentorskap
- Studiebesök
- Kompetensutveckling-lärande
- Karriärsberättelser
- Hantering av härskartekniker
- Kompetensutveckling
- Hantering av diskriminering i arbetslivet

EKONOMISK SJÄLVSTÄNDIGHET

VARFÖR? Mästare på löneförhandling! Det är nödvändigt att individen tror på sig själv, sina styrkor och sina färdigheter för att bygga förutsättningar för en stark ekonomi. Man kan exempelvis börja med att beskriva sina uppdrag, ansvar och arbetsinsatser för att grunda en stark argumentation vid en löneförhandling. Ofta förminskar kvinnor sina insatser, sina förmågor och sin roll på arbetsplatsen, helt i onödan!

Balanserad privatekonomi! Ens privatekonomi är det som styr förutsättningarna i individens liv, nu och i framtiden. Alla behöver skapa ett intresse för budgetplanering och sin ekonomi för att nå sina långsiktiga mål. Är man i en relation kan det vara bra att fundera över vem som står på kontraktet för bostaden, bilen och på olika abonnemang och att sparandet fördelas jämnt.



Mer inspiration

- Löneförhandling
- Privatekonomi
- Skapa intresse för sin ekonomi
- Ekonomisk kunskap
- Planera sin ekonomi
- Ekonomiska fallgropar
- Se om sitt hus
- Juridik

HÄLSA

VARFÖR? Människokroppen är byggd för rörelse där kropp och själ mår bra av fysisk aktivitet. Fysisk aktivitet påverkar inte bara kroppen utan även det mentala. Regelbunden fysisk aktivitet bidrar till förbättrad hälsa, livskvalitet, minne stämningsläge, koncentration och fysisk kapacitet.

Relationer! Människan har ett naturligt behov av att vara tillsammans med andra och känna gemenskap. Relationer är en koppling mellan individer, den dynamik som uppstår när människor möts och hur deras samspel påverkar varandra, genom att dela tankar och att delta i aktiviteter tillsammans. Sociala relationer är en central del av människans välbefinnande och mentala hälsa.



Mer inspiration

- Relationer
- Fysisk aktivitet
- Välmående
- Balanserat liv vardag/arbetsliv
- Hantera/minska stress
- Fertilitet
- Förlossning
- Klimakteriet
- Kvinnliga sjukdomar
- Hälsa/ohälsa
- Kvinnlig njutning
- Skönhet



VAD ERBJUDER BPW?



BPW Sveriges unika styrka (USP) är att erbjuda ett globalt nätverk för kvinnor som vill växa professionellt och nå ekonomisk självständighet, samtidigt som de får möjlighet att påverka jämställdhet både lokalt och internationellt. **Att bli medlem i BPW ger dig en unik möjlighet att utvecklas både professionellt och personligt. Varför ska jag bli medlem?**

Stärk din karriär:

Genom mentorskap, nätverkande och kompetensutveckling får du stöd och verktyg för att nå dina yrkesmål.

Globalt nätverk:

BPW erbjuder tillgång till ett internationellt nätverk av professionella kvinnor, vilket ger dig värdefulla kontakter och möjligheter på både lokal och global nivå.

Personlig utveckling: Bygg självförtroende, utveckla ledarskapsförmågor och lär dig av andra kvinnors erfarenheter inom olika branscher.

Påverka samhället: Som medlem kan du aktivt bidra till att främja jämställdhet och kvinnors rättigheter genom lobbying och deltagande i nationella och internationella projekt. Vi har en rådgivanderoll till FN och europaparlamentet.

Stöd och gemenskap: Du blir en del av ett inspirerande nätverk där kvinnor stöttar varandra i att växa, både i yrkeslivet och personligt.

BPW är en plattform för både tillväxt och påverkan – en chans att utvecklas och samtidigt bidra till en mer jämställd värld!



BPW SWEDEN
BUSINESS AND PROFESSIONAL WOMEN

Mer information:

www.bpw.se

BPW SWEDENS HISTORIA

Det var år **1930** som Business and Professional Women (BPW) grundades i USA av den enastående Dr. Lena Madison-Phillips. Hennes prestationer bestod av bland annat inkluderade att vara den **första kvinnan som tog juristexamen 1917** i USA, och hennes vision skulle sätta grunden för en global rörelse.

Året därpå, **1931**, tog några modiga kvinnor initiativet att starta Affärs- och Yrkeskvinnors klubb i Stockholm. Det var en tid då begreppet "**yrkeskvinnor**" började göra sitt intåg i vårt språkbruk. Klubbens första ordförande var den framstående Märta Armfelt, och i styrelsen fanns imponerande kvinnor som journalisten Célie Brunius, advokaten Sigrid Beckman och Ingrid Sandberg.



År **1935** blev det tydligt att det fanns behov av en bredare sammanslutning. **Sveriges Yrkeskvinnors Riksförbund (YKR)** grundades. År **1944**, under ordförande Karin Kochs ledning tillika, som var Sveriges första kvinnliga statsråd, slogs YKR samman med Yrkeskvinnors Samarbetsförbund. Denna period var präglad av banbrytande kvinnor som bröt igenom glastaket.

Agda Rössel tog över ordförandeklubban och **blev den första kvinnan i världen som utsågs till regeringens FN-ambassadör**. Dessa kvinnor inte bara formade inte bara en organisation utan lämnade också ett globalt arv av kvinnligt ledarskap.

2005 så bytte YKR namn till **BPW Sweden (- Business Professionell Women Sverige)** och ingår idag i ett av världens största och mest inflytelserika kvinnliga nätverk.

BPW har rådgivande status inom FN:s ekonomiska och sociala råd och deltagande status i Europarådet. Denna globala räckvidd ger BPW en unik möjlighet att påverka och forma jämställdhetsagenda både nationellt och internationellt.



BPW SWEDEN
BUSINESS AND PROFESSIONAL WOMEN

Mer information:

www.bpw.se

BPW NETWORK

BPW INTERNATIONAL

BPW International (International Federation of Business and Professional Women) är ett inflytelserikt internationellt nätverk av affärs- och yrkeskvinnor från mer än 100 länder på 5 kontinenter med konsultativ status hos ECOSOC/FN. Grundat 1930, utvecklar BPW International kvinnors professionella, ledarskaps- och affärspotential på alla nivåer genom mentorskap, nätverkande, kompetensutveckling och program och projekt för ekonomisk egenmakt runt om i världen.

<https://www.bpw-international.org/>



BPW EUROPE

Lika möjligheter och status för kvinnor inom det ekonomiska, civila och politiska livet. BPW Europe är den starkaste regionen inom BPW International med mer än 18 000 medlemmar i nästan 31 länder. BPW grundades 1930 i Genève av Lena Madesin Philips. BPW har en konsultativ status hos FN och Europarådet. <https://www.bpw-europe.org/>



BPW SWEDEN
BUSINESS AND PROFESSIONAL WOMEN

Mer information:

www.bpw.se

BPW I VÄRDLEN

INTERNATIONELL ORGANISATION



BPW är representerad i över 100 länder, utspritt på fem kontinenter (Afrika, Asien, Europa, Nordamerika, Sydamerika, Oceanien). Europa är den största kontinenten sett utifrån antal medlemmar. Närmare 17 200 i 31 länder.

Inom BPW finns många möjligheter att aktivt delta i det internationella arbetet. Dels via projekt som drivs av BPW Europe eller BPW International.

BPW Europa har en rådgivande roll i Europarådet som är en internationell mellanstatlig organisation som ligger i Strasbourg, Frankrike. Rådet har för närvarande 45 demokratiska stater som sina medlemmar. De 28 medlemsstaterna i Europeiska unionen är alla medlemmar i Europarådet.

För att skydda mänskliga rättigheter, pluralistisk demokrati och rättsstaten; För att främja medvetenhet och uppmuntra utvecklingen av Europas kulturella identitet och mångfald; För att söka lösningar på problem som europeiskt samhälle står inför (diskriminering mot minoriteter, främlingsfientlighet, intolerans, miljöskydd, mänsklig kloning, AIDS, droger, organiserad brottslighet

AKTIV I DET INTERNATIONELLA SAMFUNDET



BPW är även representerade i:

- FN:s ekonomiska och sociala råd (ECOSOC)
- FN:s barnrättsorganisation (UNICEF)
- International Labour Organization (ILO)
- FN:s organisation för utbildning, vetenskap och kultur (UNESCO)
- FN:s utvecklingsfond för kvinnor (UNIFEM)
- FN:s organisation för industriell utveckling (UNIDO)
- Världshälsoorganisationen (WHO)

BPW Sweden ingår i paraplyorganisationen Sveriges Kvinnolobby.



BPW INTERNATIONAL OCH FN:S GLOBALA MÅL

BPW International har uttryckt särskilt fokus på att realisera FN:s Globala mål. I Sverige har vi valt att fokusera på två av målen, som vi ser är mest relevanta för kvinnor i Sverige.

“Mål 5: Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt

Jämställdhet mellan kvinnor och män är en förutsättning för en hållbar och fredlig utveckling. Jämställdhet handlar om en rättvis fördelning av makt, inflytande och resurser. Alla former av våld, diskriminering och skadliga sedvänjor mot kvinnor och flickor drabbar såväl individen som hela samhället. Det har bevisats om och om igen att politisk, ekonomisk och social jämlikhet mellan kvinnor och män bidrar till alla dimensioner av hållbar utveckling. Att avskaffa alla former av våld och diskriminering mot kvinnor och flickor är inte bara en grundläggande mänsklig rättighet, utan också avgörande för att människor och samhällen ska utveckla sin fulla potential.”

Mål 8: Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

Idag befinner sig mer än hälften av världens arbetstagare i osäkra anställningar, ofta med dålig lön och begränsad tillgång till både utbildning och socialförsäkringar. Under de kommande 20 åren väntas dessutom den globala arbetskraften öka med 800 miljoner människor vilket kräver stora ansträngningar för att skapa nya jobb som också är hållbara för människa och miljö. Anständiga arbetsvillkor främjar en hållbar ekonomisk tillväxt och är en positiv kraft för hela planeten. Vi måste skydda arbetstagarnas rättigheter och en gång för alla stoppa modernt slaveri, människohandel och barnarbete. Genom att skapa goda förutsättningar för innovation och entreprenörskap samt säkerställa anständiga arbetsvillkor för alla gynnas en hållbar ekonomisk tillväxt som inkluderar hela samhället.



DE LOKALA KLUBBARNA



BPW LULEÅ



BPW STOCKHOLM



BPW STRÄNGNÄS



BPW JÖNKÖPINGS LÄN



BPW KRISTIANSTAD



BPW HELSINGBORG



BPW MALMÖ



BPW SWEDEN
BUSINESS AND PROFESSIONAL WOMEN

Mer information:

www.bpw.se

LOKALA KLUBBAR – ANSVAR, UPPGIFT OCH UPPDRAG



Varje lokal BPW-klubb arbetar självständigt för att uppnå organisationens mål, anpassade efter lokala förutsättningar. Som en ideell organisation bygger vi på medlemmarnas engagemang och initiativkraft, vilket formar klubbens fokus och aktiviteter utifrån behoven i deras område.

De lokala klubbarna har möjlighet att:

- Planera och genomföra inspirerande event eller kompetensutveckling kopplade till BPW´s och FN´s globala mål för kvinnor.
- Skapa lokala mentorskapsprogram för att stärka medlemmarnas karriärutveckling.
- Genomföra en Equal Pay dag som event eller klubbträff.
- BPW Business nätverkande för företagare eller de som önskar starta företag.
- Utarbeta en verksamhetsplan för kommande event och initiativ.
- Sätta tydliga mål och göra uppföljningar som delas med BPW Sweden.
- Aktivt finnas på sociala medier för synlighet och tillgänglighet.
- Informera medlemmar om BPW´s historia, fokusområden och FN´s globala mål och agenda 2030

Engagemang och aktivitet i de lokala klubbarna driver BPW´s vision framåt på både lokal och nationell nivå!

Krav på årlig extern verksamhet hos lokal klubb för att vara en BPW klubb:

- Genomföra 7 klubbträffar (alternativt 4 större events och 3 nätverksträffar med tema)
- Nominera Årets Yrkeskvinna och Årets Unga Yrkeskvinna till BPW Sweden.
- Uppmärksamma 8 mars "Internationella Kvinnodagen" med event eller klubbträff.

Krav på internt arbete för lokal klubb som är en BPW klubb:

1. Följa BPW Sweden's checklistor och policys.
2. Ta fram verksamhetsplan med mål och budget årligen



BPW SWEDENS FÖRBUNDSSTYRELSES UPPGIFT

Förbundsstyrelsen har en inspirerande och ledande roll i att stärka och utveckla BPW´s nationella klubbar och delta internationellt.

Förbundsstyrelsens huvuduppgifter är att:

- Vägleda och inspirera: Vi föreslår riktlinjer och inspirerar de lokala klubbarna för att de på bästa sätt ska kunna bidra till BPW gemensamma mål – att stärka kvinnors ställning i samhället.
- Synliggöra våra framsteg:
- Genom att samla och kommunicera klubbarnas arbete skapar vi en tydlig bild av våra ansträngningar och hur de bidrar till en positiv förändring för våra medlemmar, gäster, kvinnor och samhället i stort.
- Bygga broar och samverka: Vi fungerar som en länk mellan nationella och internationella BPW-klubbar och främjar samarbete. Vårt mål är att driva minst två samarbeten på lokal eller nationell nivå för att stärka nätverket och skapa större genomslag.
- Vi Utser Årets yrkeskvinna & Årets unga yrkeskvinna(Klubbarna nominerar)
- Tillsammans bygger vi en starkare framtid för kvinnor, både i Sverige och globalt.





BPW YOUNG



Innehåll

- En sammanslutning för våra medlemmar under 35 år
- Erbjuder möjligheten att under året delta på workshops och utbildningar (förhandlingsteknik, ledarskap m.m.) tillsammans med andra BPW Young
- Digitala och fysiska nätverksträffar, konferenser och aktiviteter
- Mer information: <https://www.bpw-international.org/young-bpw/>



Mål

- Riktat arbete nationellt
- Ökad kommunikation/samverkan internationellt



Strategi

- Projektgrupp för BPW Young för att fastställa plan framåt under 2024



BPW SWEDEN
BUSINESS AND PROFESSIONAL WOMEN

Mer information:

www.bpwsweden.se

ÅRETS YRKESKVINNA & ÅRETS UNGA YRKESKVINNA

1981 infördes av BPW Sweden att årligen dela ut en utmärkelse till en framstående yrkeskvinna, syftet var att uppmärksamma en yrkeskvinna som gjort en speciell insats inom sitt yrke eller bidragit till att föra debatten om kvinnors villkor framåt.

Bland dem som fått utmärkelsen genom åren återfinns bland annat:

- Karin Tegmark Wisell
- Magda Gad
- Frida Boisen,
- Linnea Claesson,
- Agnes Wold
- HKH Kronprinsessan Victoria

2021 var starten att även utse Årets Unga Yrkeskvinna. Syftet är att lyfta fram yngre yrkeskvinnor och öka antalet BPW Youngmedlemmar (dvs. kvinnor under 35 år).



BPW SWEDEN
BUSINESS AND PROFESSIONAL WOMEN

Mer information:

www.bpw.se

VÅRA MÅL - FRAMTIDENS KVINNLIGA NÄTVERK

1 Vara aktiva på Internationell nivå

- Två internationella samarbeten per år.

1 Stärka varumärket och medvetenheten

Synlighet i medier:

- Öka antalet följare och aktivitet på sociala medier.
- Öka närvaron i traditionella och digitala medier genom artiklar, intervjuer och kampanjer som lyfter fram BPW Swedens arbete och mål.
- **Strategiska partnerskap:** Samarbeta med likasinnade organisationer och företag för att främja gemensamma intressen och öka påverkan.

2 Politiskt och socialt påverkansarbete

Lobbying för jämställdhet: Arbeta aktivt med att påverka policyer och lagstiftning som rör kvinnors rättigheter och representation i näringslivet.

Nationella och internationella nätverk: Delta i globala forum och konferenser för att stärka BPW Swedens roll internationellt och föra in best practices i det svenska arbetet.

3 Medlemsengagemang och tillväxt

- Medlemsrekrytering: Utveckla kampanjer för att öka antalet medlemmar, särskilt bland unga yrkeskvinnor och entreprenörer.
- Digital plattform: Skapa en interaktiv plattform för medlemmar som underlättar nätverkande och kunskapsutbyte.
- Öka antalet medlemmar med 10% per år
- Starta en ny klubb var 5:e år.
- Ökad synlighet på sociala medier (klubbar ska ha närvaro)
- **Lång sikt:** Erbjud e egna ledarskapsutbildningar och annan utbildning.



KOMMUNIKATIONSPLAN

Ny hemsida

- **Kort sikt:** Utförlig statistisk information om BPW Sweden, dess historik, klubbarna, aktiviteter, styrelsen, kontaktuppgifter samt BPW:s erbjudande till existerande/potentiella medlemmar.
- **Lång sikt:** Hemsidan blir informativ om våra kunskapsområden

Ordförande-/Nyhetsbrev

Innehåll: Kort och pushande info till samtliga klubbar. Information från BPW International, Europa, Sweden och nationellt. Ansvar hos ordförande lokalt att dela med alla medlemmar

Sociala medier

Innehåll: (1) Bilder, pushande inför och rapport efter träffar och events, (2) Lyfta våra fokusområden, (3), Lyfta våra medlemmar ("We are BPW")

Kort sikt: (1) Kommunikationsplan, (2) Öka integrationen med våra följare, (3) Få fler och aktivare följare, (4) Fortsätta delning av inlägg inom våra fokusområden och BPW.

Lång sikt: (1) Vår plattform en källa till kunskap om BPW och inspiration, (2) Mallar som kan användas långsiktigt.

Följ BPW Sweden!



Vår hemsida

www.bpw.se

BPW Europe

<https://www.bpw-europe.org>

BPW International

<https://www.bpwinternational.org>

BPW Jönköpings län

www.bpwjonkoping.se



BPW SWEDEN
BUSINESS AND PROFESSIONAL WOMEN

Mer information:

www.bpw.se

BPW SWEDENS (FÖRBUNDSSTYRELSENS) UPPGIFT

- Årligen genomföra en Förbunds kongress med årsmöte på plats hos någon klubb i april.
- Anordna Ordförandekonferens i september/oktober varje år.
- Söka bidrag hos Jämställdhetsmyndigheten för kommande år.
- Stödja klubbarnas verksamhet med projektmedel för klubbutveckling.
- Ge direktiv och inspiration till lokala klubbar hur de kan arbeta för att bidra till att nå BPW:s gemensamma syfte
- Samla och kommunicera BPW:s ansträngningar och engagemang för positiv inverkan på våra medlemmar, gäster, med kvinnor och samhället i stort.
- Fungera som en brygga med mellan andra nationella klubbar och främja minst två lokala eller nationella samarbeten. ·Lyssna in klubbarnas behov av stöd för att kunna vidareutvecklas, kan vara både att stödja med kompetens, material och idéer.



BPW SWEDEN
BUSINESS AND PROFESSIONAL WOMEN

Mer information:

www.bpw.se



DE LOKALA KLUBBARN

ANSVAR, UPPGIFT OCH UPPDRAG

Varje lokal klubb arbetar efter sina förutsättningar och självständigt för att nå våra mål. Då vi är en ideell organisation är vi avhängande på initiativ och förmåga hos de som väljer att engagera sig och detta kommer styra den lokala klubbens erbjudande, engagemang och fokus utefter behovet i just deras geografiska område.

- Lokala klubbarna definierar sina egna mål, men:
 - Varje klubb ska ta fram en verksamhetsplan för sin klubb.
 - Alla event som klubben genomför skall vara med inriktning på våra fokusområden.
 - Alla event skall ha ett tydligt syfte och mål med arrangemanget.
 - Alla klubbar ska finnas på sociala medier för att vara lätthittade och tillgängliga.

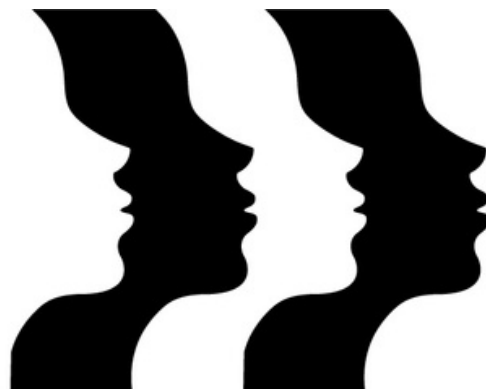
Lokala exempel kan vara att planera och genomföra:

- Lokala mentorskapsprogram.
- Aktivitet som säkerställa att alla medlemmar blir informerade om BPW:s historia, våra fokusområden och EU:s globala mål.



FRAMTIDA PROJEKT

WHY NOT A WOMAN?



Förbundsstyrelsen kommer under det kommande året att undersöka möjligheten att skapa ett nyhetsbrev som ges ut max tre gånger om året. Vi tar gärna emot tips och idéer från klubbarna.

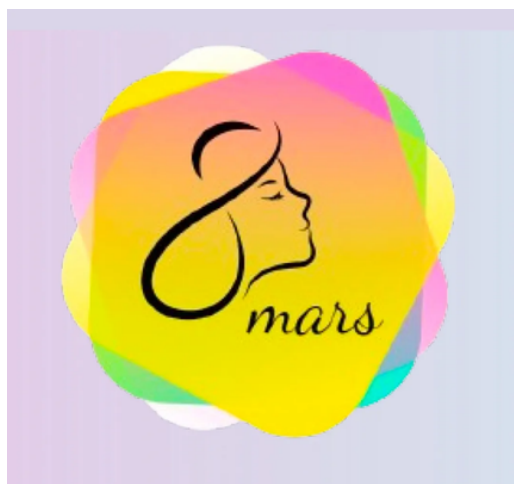
Ett nyhetsbrev erbjuder många möjligheter för företag att synas och bidra till BPW Swedens arbete genom sponsring, annonsering och partnerskap. Detta skapar inte bara värde för företagen, utan ger också organisationen viktiga resurser för att fortsätta sitt arbete med att stärka kvinnors position i yrkeslivet.

Ett nyhetsbrev är ett effektivt sätt att hålla medlemmarna informerade om aktuella händelser, initiativ och projekt. Det kan inkludera information om kommande möten, konferenser, seminarier eller utbildningar som är relevanta för organisationens mål att stärka kvinnors ställning i näringslivet och yrkeslivet. Vi kan erbjuda företag möjligheten att synas och bidra till BPW Swedens arbete genom sponsring, annonsering och partnerskap. Detta skapar inte bara värde för företagen, utan ger också BPW Sweden viktiga resurser för att fortsätta vårt arbete med att stärka kvinnors position i yrkeslivet.

Ett gott och inspirerande exempel

Den 8 mars på Internationella Kvinnodagen så arrangerade Jönköping/Vetlanda för andra gången i rad eventet "Invester i dig själv!".

Ett återkommande event som visade sig vara väldigt populärt. 200 kvinnor kom och lyssnade till intressanta talare och minglade. Kanske något som fler klubbar kan genomföra nästa år.



BPW SWEDEN
BUSINESS AND PROFESSIONAL WOMEN

Mer information:

www.bpw.se



BPW SWEDEN
BUSINESS AND PROFESSIONAL WOMEN

2024
2025

FRAMTIDENS KVINNLIGA
NÄTVERK