



2022/23

# VERKSAMHETSPLAN

BPW Stockholm

# Om BPW

BPW Stockholm är ett nätverk för kvinnor i näringslivet, anställda såsom företagare. Nätverket ger möjligheter att nätverka, lära sig nytt och finna inspiration via våra digitala och fysiska event, konferenser och utbildningar. Vi arrangerar event cirka en gång i månaden, med inbjudna föredragshållare som debatterar och föreläser. Medlemsevenen ska också ge tillfälle att nätverka och dela erfarenheter.

Vår ambition är att vara en grupp för kvinnor som stöttar kvinnor i näringslivet.

## Syfte

BPW Stockholms uppgift är att skapa opinion kring kvinnors situation i yrkes- och samhällslivet, speciellt ur ett genusperspektiv. Klubben verkar för att kvinnor bättre utnyttjar sina erfarenheter och kunskaper inom yrket, för att möjliggöra jämbördiga förhållanden mellan kvinnor och män inom arbetslivet och samhällslivet i övrigt.

Till uppgifterna hör:

- att arbeta för att stärka kvinnors roll inom såväl det offentliga som det civila samhället.
- att motarbeta all form av diskriminering och verka för att mänskliga rättigheter (MR) och FN:s kvinnokonvention (CEDAW) tillämpas.
- att stärka kvinnors yrkesmedvetenhet och samhällsengagemang.
- att stödja kvinnors livslånga lärande.
- att verka för nätverksbyggande mellan kvinnor lokalt, nationellt och internationellt.
- att stödja samarbete mellan medlemmarna samt vara en länk till övriga klubbar och till BPW Sweden.

Klubben är partipolitiskt, fackligt och religiöst obunden.

# Vår värdegrund

- Politiskt och religiöst obundet  
Medlemskapet är öppet för alla kvinnor, såväl yrkeskvinnor som studerande.

- Jämställdhet  
Vi strävar efter jämställdhet inom arbetsliv och samhälle.

- Värderingar  
Vi visar respekt för varandras olikheter.

- Teamwork  
Laget före jaget.

## FOKUSOMRÅDEN

### **BPW Sverige**

- Ekonomisk självständighet
- Yrkeskarriär
- Hälsa och livskvalitet

### **BPW Stockholm**

BPW Stockholm arbetar kontinuerligt efter BPW Swedens fokusområden men arbetar även med egna områden. Det är vid medlemsträffar och via sociala medier som diskussion, debatter och ventilation kring fokusområden sker. Vi vill alltid att alla medlemmar och gäster ska känna att varje träff eller kontakt med BPW Stockholm ska ge kunskap och erfarenhet i både vardag och Yrkessituation.

Nedan områden har BPW Stockholm satt upp som ytterligare fokusområden:

1. Attityder och värderingar
2. Kvinnors företagande
3. Internationellt samarbete
4. Mentorskap

# Medlemsrekrytering

Vi ökar medlemsantalet genom att vara aktiva på sociala medier och anordna event som tydligt visar upp BPW Stockholms fokusområden och hur vi genom vårt internationella nätverk med kvinnor i alla åldrar sticker ut från andra professionella kvinnonätverk.

Vår unikiteter ligger i vårt internationella nätverk av professionellt väletablerade kvinnor världen över som brinner för att stötta varandra professionellt och nå jämställdhet i näringslivet på alla nivåer; i styrelserum, kapitaltillgång, ekonomisk frihet, karriär och hälsa.

## Sociala medier

Styrelsen har ett ansvar att vara goda ambassadörer för BPW Stockholm på sociala medier. Styrelseledamöterna gör detta genom att gemensamt ta ansvar för att de sociala mediakanalerna hålls uppdaterade men också genom att demonstrera en vilja att nätverka och uppdatera om sitt engagemang i BPW på de sociala medier där de har konton.

## Nätverk

Vi vill fortsätta utveckla BPW Stockholm till att vara mer av ett nätverk där medlemmar kan träffas och dela erfarenheter och stötta varandra. Vi ska under året arbeta för att fler medlemmar aktivt engagerar sig i nätverkande inom BPW Stockholm.



Anna Lindbäck  
Ordförande  
BPW Stockholm